



26 JUNIO - 27 SEPTIEMBRE 2015 • 26 JUNE - 27 SEPTEMBER 2015

El CAC Málaga presenta la primera exposición individual en España y en un museo del artista D*Face, una de las figuras más destacadas y provocativas del arte urbano británico. *Wasted Youth* reúne 39 obras –la gran mayoría producidas para la ocasión– que recorren toda su trayectoria, incluyendo desde su primeras plantillas enmarcadas a sus últimas pinturas sobre lienzo, que son nuevas reinterpretaciones de su imaginaria clásica, esculturas en bronce o un gigantesco esqueleto tallado en madera que se escapa de un armario (*We've All Got Them*, 2015). Por una parte, encontramos elementos retrospectivos, que nos introducen la figura de D*Face. Sus obras más icónicas y conocidas están presentes: la serie *Dog Save the Queen* (podemos ver la evolución de The Queen [La Reina], desde las calles, con los billetes que intervino y puso en circulación, hasta el ambiente museístico), *Pop Tart* (calaveras aladas de la Marilyn de Warhol) o *Ci/Ché* (la calavera del Che Guevara) que nos llevan a su obra más pop (*Bend Embrace*, 2015 o *High School Hell Cats*, 2015).

D*Face, también conocido como Dean Stockton, comenzó su carrera en las calles de Londres a finales de los 90, dibujando a mano pegatinas y carteles que luego colocaba en el espacio urbano de Londres sorprendiendo a los transeúntes que las descubrían. Su obra tiene sus orígenes en la filosofía DIY, Do It Yourself [hazlo tú mismo], asociada a las contraculturas del *skateboarding* y del *punk rock* y es difícil de clasificar ya que toca diferentes géneros: arte urbano, arte pop, ilustración, pintura, escultura, instalación... Su experiencia como diseñador gráfico e ilustrador le ha ayudado a desarrollar un vocabulario muy particular de imágenes, eslóganes, iconos y colores y a dominar técnicas diversas, especialmente la serigrafía. Artistas como Andy Warhol, Roy Lichtenstein o Keith Haring son referentes claros pero también le han influenciado la iconografía de la publicidad, los cómics de superhéroes, los dibujos animados, el graffiti, el *hip hop* o la campaña "OBEY GIANT" de su buen amigo Shepard Fairey.

Con un bagaje pop, fusionando la cultura popular con el graffiti y con humor e ironía, este artista nos ofrece uno de los discursos más sugerentes del panorama internacional y una brillante crítica al consumismo imperante en nuestra sociedad. En su obra, que el propio artista describe como «aPOPcalíptica», reflexiona sobre la cultura popular a partir de los temas del ideal del sueño americano y la noción del triunfo del bien sobre el mal. Su objetivo es alentar al público no solo a «ver», sino a mirar lo que le rodea y a reflexionar sobre su vida y sobre esta fascinación nuestra, cada vez más estrambótica, por la celebridad, la fama y el consumismo. Prefiere que la gente odie su trabajo antes que lo considere agradable, lo que supone mediocridad y falta de tenacidad. Lanza un mensaje subversivo que pretende alterar la percepción que la gente tiene de la sociedad que le rodea o al menos que llegue a cuestionársela.

Sus obras están pobladas por unos personajes disfuncionales característicos. Se ha apropiado de iconos que aparecen en los billetes de curso legal, en la publicidad o en los cómics. En diferentes medios y contextos, encontramos su creación más famosa, D*Dog, una personaje circular, alado, que nos saca la lengua, la mayoría de las veces dibujado en blanco y negro. D*Face se siente fascinado por el amor, la pérdida, la fama y la inmortalidad de las *celebrities*. Temas como la muerte y la fama aparecen de forma recurrente en su trabajo representados a través de las imágenes de iconos culturales como Marylin Monroe, Kurt Cobain, Che Guevara o la Reina Isabel II (por la que siente una extraña fijación y usa como modelo para muchas de sus creaciones). Son retratos macabros, a menudo cadáveres y con unas alitas –al estilo de Keith Haring– a ambos lados de la cara, marca de la casa. Reinventa, reinterpreta, subvierte y literalmente desfigura [deface] la imaginaria de nuestra cultura popular, materialista y consumista.

Desde su primera exposición individual en 2005 ha continuado avanzando en su carrera y a pesar de su creciente éxito internacional sigue manteniendo su presencia en la calle, realizando bombardeos ilegales de pegatinas y carteles en distintas ciudades del mundo. También pinta murales a gran escala como los realizados en ciudades como Nueva York, Tokio, Las Vegas, Los Ángeles, Londres, Malmö o Málaga, donde en 2013 pintó el más grande hasta la fecha, en uno de los edificios situados detrás del CAC Málaga. Comprometido, dirige también una galería de arte urbano en Londres, la StolenSpace Gallery, que apoya a otros artistas.

"El hecho de titular mi primera exposición individual en un museo *Wasted Youth* [Juventud desperdiada], parece casi lógico, pues sintetiza los elementos que conectan mi obra y los elementos que me conectan a mí obra. La fragilidad de la vida, la certeza (de mi escuela y de mis padres) de que estaba «desperdiendo mi juventud» por seguir realizando estas actividades sin sentido y degeneradas. Parece ahora perfectamente irónico que la acabara titulando *Wasted Youth*: es una peinata a todos aquellos profesores que creían que seguir un manido plan de estudios era más importante que seguir el propio corazón y la propia pasión", explica D*Face.

The CAC Málaga is pleased to present the first solo show in Spain devoted to D*Face, one of most prominent and provocative figures in British urban art, now exhibiting at a museum for the very first time. *Wasted Youth* features 39 works – the vast majority produced specifically for this occasion – that review his entire career, from his early framed stencils to his latest paintings on canvas (new reinterpretations of his classic imagery), bronze sculptures and a huge hand carved wooden skeleton escaping from a closet (*We've All Got Them*, 2015). The show includes several retrospective elements that introduce us to the figure of D*Face. His best-known and most iconic works are all present and accounted for: the series *Dog Save the Queen* (allowing us to trace the Queen's progress from the street, with the banknotes he reworked and put into circulation, to the museum), *Pop Tart* (winged skulls of Warhol's Marilyn) and *Ci/Ché* (Che Guevara's skull) segue to his most Pop-esque creations (such as *Bend Embrace* and *High School Hell Cats*, both from 2015).

D*Face, also known as Dean Stockton, began his career on the streets of London in the late 1990s by hand-drawing stickers and posters and putting them up across London for the unsuspecting public to discover. His work is rooted in the DIY philosophy associated with skateboarding and punk rock countercultures and defies classification as it touches upon several different genres: urban art, Pop Art, illustration, painting, sculpture, installation art, etc. His experience as a graphic designer and illustrator helped him to develop a highly personal repertoire of images, slogans, icons and colours and to master a variety of techniques, especially screen-printing. Artists like Andy Warhol, Roy Lichtenstein and Keith Haring are obvious influences, but he also draws on the iconography of advertising, superhero comics, cartoons, graffiti, hip hop and the "OBEY GIANT" campaign created by his good friend Shepard Fairey.

With a Pop Art baggage, this artist meshes popular culture and graffiti with humour and irony to offer us one of the most eloquent discourses on the international scene and a brilliant critique of the consumerism that dominates our society. In his work, which the artist himself describes as "aPOPcalytic", D*Face reflects popular culture by exploring the ideals of the American dream and the notion of good triumphing over evil. He encourages the public to not just "see" but really look at what surrounds them, to reflect on their lives and on our increasingly bizarre fascination with celebrity, fame and consumerism. He would rather people hate his work than find it nice as that would be indicative of mediocrity and a lack of tenacity. He sends out a subversive message that aims to alter people's perception of the society around them or at least make them question it.

D*Face's works are inhabited by a family of idiosyncratic dysfunctional characters. He has appropriated icons that appear on official currency, in advertising and in comics. His best-known creation, which pops up in different media and contexts, is D*Dog, round, winged character that sticks its tongue out at us, usually in black and white. D*Face is fascinated by love, loss, fame and the immortalization of celebrities. Death and fame are recurring motifs in his work, represented by images of cultural icons like Marilyn Monroe, Kurt Cobain, Che Guevara and Queen Elizabeth II (on whom he has a strange fixation, using her as a model for many of his creations). His portraits are macabre and often cadaverous, with little wings – in the style of Keith Haring – sprouting from either side of the face, his trademark symbol. D*Face reinvents, reinterprets, subverts and literally defaces the imagery of our materialistic, consumerist popular culture.

Since his first solo exhibition in 2005, D*Face's artistic career has continued to grow and advance his career, and despite his growing international fame he remains an active presence on the street, continuing to throw up illegal stickers and posters in different cities across the globe. At the same time, he paints large-scale murals like those created for New York, Tokyo, Las Vegas, Los Angeles, London, Malmö and Málaga, where in 2013 he painted his largest composition to date on one of the buildings behind the CAC Málaga. He is also committed to supporting fellow artists through his efforts as director of the StolenSpace Gallery, an urban art venue in London.

D*Face explains, "Calling my first museum solo show *Wasted Youth* would seem almost logical, it summarises the elements that connect my work and the elements that connect me to my work. The fragility of life, the certainty (by my school and parents) that I was 'wasting my youth' by continuing to do these pointless and degenerate activities; it seems now perfectly ironic that I should call my first solo museum show *Wasted Youth*, a middle-finger salute to all those teachers that believed following a tired curriculum was more important than following your heart and passion."



